

Forschungsfrage

Wie entwickle ich eine gute Forschungsfrage für ein qualitatives Forschungsdesign?

Am Beginn einer empirischen Studie steht immer die Forschungsfrage. Die Forschungsfrage soll eindeutig formuliert sein und gibt den Forschungsanstrengungen eine konkrete Richtung und Struktur.

Forschungsfrage verändern

Man muss immer offen dafür sein, dass Forschungsfragen im Verlauf einer qualitativen empirischen Untersuchung oft umformuliert oder verändert werden müssen!

Hauptbestandteile einer Forschungsfrage

Eine gute Forschungsfrage besteht aus drei Hauptbestandteilen:

Das **Thema** kommt aus der Praxis oder der Theorie und kann eine Idee, ein Konzept oder ein theoretisches Konstrukt sein.

Die **Eingrenzung** kann sich auf einen geografischen Rahmen (z.B. Österreich), eine bestimmte Branche (Industrieunternehmen, Pflegebereich) oder eine bestimmte Zielgruppe beziehen.

Es lassen sich fünf **Fragetypen** unterscheiden:

Fragetyp	Leitfrage	Beispiel qualitative Forschung
Beschreibung	Was ist der Fall? Wie sieht die „Realität“ aus?	Wie werden Personalentwicklungsmaßnahmen von älteren Arbeitnehmer_innen wahrgenommen?
Erklärung	<i>Warum</i> ist etwas der Fall?	Warum werden welche Personalentwicklungsmaßnahmen von älteren Arbeitnehmer_innen in Anspruch genommen und warum nicht?
Prognose	Wie wird etwas zukünftig aussehen?	Wie werden sich die Personalentwicklungsmaßnahmen von älteren Arbeitnehmer_innen im Zuge der Digitalisierung verändern? Welche Folgen haben die Personalentwicklungsmaßnahmen für ältere

Fragetyp	Leitfrage	Beispiel qualitative Forschung
	Welche Veränderungen werden eintreten?	Arbeitnehmer_innen für alle anderen Mitarbeiter_innen in den Unternehmen?
Gestaltung	Welche Maßnahmen sind geeignet, um ein bestimmtes Ziel zu erreichen?	Welche Personalentwicklungsmaßnahmen in der Industrie sind geeignet, um die Beschäftigungsfähigkeit älterer Arbeitnehmer_innen zu erhalten?
Kritik/ Bewertung	Wie ist ein bestimmter Zustand vor dem Hintergrund explizit genannter Kriterien zu bewerten?	Wie ist die Personalentwicklung von älteren Arbeitnehmer_innen im Hinblick auf Chancengleichheit im Unternehmen zu bewerten?

Tabelle 1: Fragetypen (Quelle: angelehnt an Nienhüser & Magnus, 2003)

Do's and Don'ts Forschungsfrage

Do

- Die Forschungsfrage im Laufe der Studie, wenn erforderlich, auch noch einmal ändern!
- „Wie“ und „warum“ sind gute Fragewörter für qualitative Forschungsfragen.
- Zur Eingrenzung einer „alten“ Forschungsfrage neue Aspekte hinzufügen (z.B. eine neue Idee dazu kombinieren).
- Do: Kernkonzepte müssen eindeutig definiert werden (Operationalisierung der Begriffe).

Don't

- Forschungsfragen, die mit „ist“, „welchen Einfluss“ und „welche Wirkung ...“ formuliert sind, sind meistens besser mit quantitativen Forschungsmethoden beantwortbar.
- Die Forschungsfrage zu breit formulieren.
- Themen aus der Praxis ohne Sichtung der wissenschaftlichen Literatur verwenden.
- Neue Erkenntnisse aus der Literatur oder methodische Anpassungen ignorieren!

Literatur

Flick, Uwe (2014). Sozialforschung, Methoden und Anwendungen; ein Überblick für die BA-Studiengänge. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt. Online:

<https://permalink.obvsg.at/AC15609847>.

Flick, Uwe (2016). Qualitative Sozialforschung: eine Einführung (7.). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt. Online: <https://permalink.obvsg.at/AC15511549>.

Nienhüser, Werner/Magnus, Marcel (2003). Die wissenschaftliche Bearbeitung personalwirtschaftlicher Problemstellungen. Eine Einführung. Essener Beiträge zur Personalforschung, 2. Online: <https://www.uni-due.de/apo/EBPF2.pdf>.